PARIS&CO

SOLUTIONS POUR DEMAIN

DÉCOUVREZ LES STARTUPS QUI FONT LA VILLE DURABLE

Présentation de la 8ème promotion du programme d'incubation #VilleDurable 2023-2024

PARIS

Métropole du Grand Paris

BANQUE des TERRITOIRES

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FIN DE LA STARTUP NATION,

PLACE A L'IMPACT NATION.

2023 marque un tournant pour notre secteur : le discours construit autour de la startup disruptive qui innove de façon scalable à grands coups de levée de fonds apparaît moins convainquant. Pire, nos parties prenantes peuvent y voir des solutions gadgets qui s'épuisent à créer des besoins nouveaux.

Pourtant, les besoins essentiels et urgents ne manquent pas : **adapter nos villes** au réchauffement climatique, contribuer aux objectifs de **neutralité carbone**, **améliorer le bien-être** dans la société, **préserver la biodiversité et nos ressources**, **accélérer la transition énergétique**... Cette année, la Ville de Paris, à travers le Fonds parisien pour l'innovation, réserve ses financements aux **solutions à impact**, confortant la transition entamée par Paris&Co depuis plusieurs années. Chaque nouvelle sélection est l'occasion de se poser ces questions essentielles : Quel est l'impact de cette solution sur l'environnement et la société ? Répond-elle aux grands défis de notre temps ? La technologie est-elle nécessaire pour adresser cette problématique ?

Le tournant pris est net : accélérer une **innovation durable**, redéfinie comme la recherche constante d'**améliorations de l'existant**, de **réadaptations via une approche frugale**, d'invention **d'un modèle de société plus juste, plus inclusif, plus vertueux**.

Mathieu GUERRI
Responsable incubation
Ville Durable - Paris&Co

AVEC LE SOUTIEN DE

UNE PROMO À LA CONQUÊTE DE LA RÉSILIENCE URBAINE

Les 28 startups qui intègrent le programme d'incubation Ville durable en 2023 ont toutes pour objectif prioritaire de faire **entrer la ville en transitions**. Une grande diversité des enjeux urbains est abordée par la nouvelle promotion : transition et sobriété énergétiques, décarbonation des mobilités, accompagnement des nouveaux usages, production, consommation et comportements responsables. D'autres secteurs émergent également cette année, notamment l'industrie du textile et de la mode.

Chacune des startups sélectionnées a vocation à **répondre à ces problématiques en apportant des solutions concrètes**. Notre jury de partenaires, composé de grands comptes privés, d'institutions publiques et d'experts, a été attentif à l'impact et au caractère innovant des solutions retenues, mais aussi à la robustesse de leur modèle économique et à la qualité des équipes fondatrices. La cohérence avec les enjeux d'innovation de nos partenaires a également guidé la sélection.

Mobilités décarbonées

KOON · gustave · moveree · DOCTOCYCLO

Transition énergétique

TOLTEK · DRONOTEC · PAC FACTEUR 7 · RENALTO

Immobilier & Nouveaux usages

Kunagi · CARBONSAVER · kwarto.

Ecosystèmes urbains

meo air analytics · piipee · SOURCE URBAINE · COSMÉE

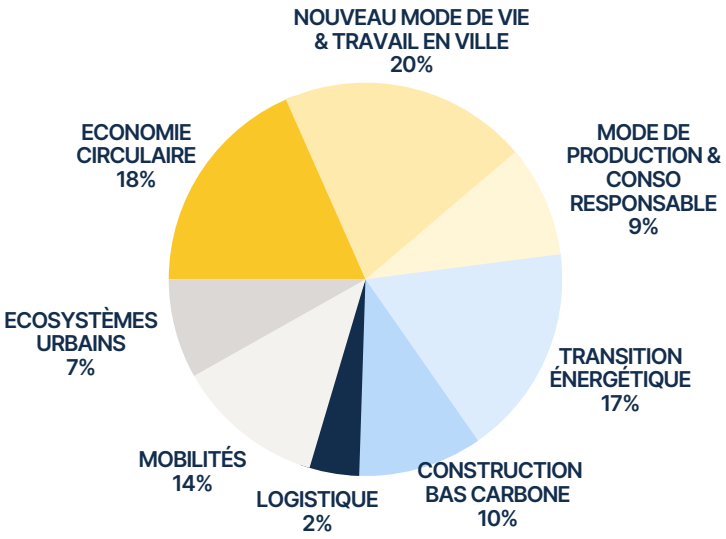
Production, Consommation & Comportements responsables

Les biens en commun partageons autrement · TERTIO engineering RECYCLE SEATING services · le jouet Simple.

Textile & Mode responsable

URBAN CIRCUS · OSME · wherewear · AZALA

LES STARTUPS CANDIDATES EN 2023



RÉPARTITION PAR THEMATIQUES

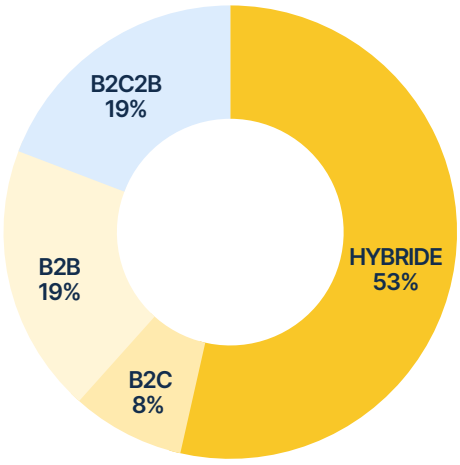
La répartition par thématique des candidatures est révélatrice des **enjeux prioritaires de nos villes**. L'importance de la **transition énergétique** apparaît nettement avec une multiplication par trois des candidatures sur ce thème pour cette édition 2023. La crise énergétique particulièrement médiatisée durant l'hiver 2022, et l'évolution du cadre réglementaire, notamment pour la construction et la rénovation, ont permis l'émergence d'un important marché.

Les secteurs des **mobilités**, des **nouveaux modes de vie et travail** et de l'**économie circulaire** se maintiennent, représentant une part non négligeable des candidatures.

Finalement les solutions qui sont les moins représentées appartiennent au secteur de **la logistique**. Dans ce secteur stratégique, il semble que lucrativité et impact ne se conjuguent pas toujours facilement. Les modes de production et de consommation responsables sont également moins représentés qu'en 2022 (9% contre 19%). Il est intéressant de constater que sur cette thématique de nouveaux secteurs émergent clairement : celui du **textile et de la mode** d'une part et la filière du jouet d'autre part.

Les candidatures ont prouvé que le recours à l'innovation dans la conception même du projet entrepreneurial était bien souvent essentiel. Le modèle économique d'un projet innovant se doit d'être **complexe** et **hybride** afin de répondre à des enjeux de **croissance rapide** mais également de **résilience**. Dans un contexte de contraction de l'accès aux capitaux, les startups misent sur des modèles d'affaires capables d'être rapidement rentables.

Varier les sources de financement et les typologies de clients, dépasser la simple lucrativité, et créer une complémentarité entre les flux financiers sont des bonnes pratiques qui permettent aux jeunes entreprises innovantes de consolider leur développement, et parfois, de passer à l'échelle.



L'HYBRIDATION DES MODELES ÉCONOMIQUES INNOVANTS

LE TEXTILE : UN SUJET EMERGENT ET RÉSOLUMENT URBAIN

UN SECTEUR A DECARBONER DE TOUTE URGENCE

Depuis plusieurs années, les candidatures ayant trait aux secteurs de la mode et du textile se multiplient. En 2023, ces projets constituent **plus de 10% des candidats**, ce qui a poussé Paris&Co à se saisir du sujet.

Pour cause, les enjeux en matière d'innovation y sont très importants et **le secteur doit se réinventer**. Il présente une santé économique robuste, mais c'est également **la quatrième industrie la plus polluante** (derrière la construction, les transports et l'alimentation) selon l'ADEME, constituant ainsi environ 10% des émissions de gaz à effets de serre mondiales.
Sur le plan social, le tournant "fast fashion" pris depuis les années 2000 invite à **questionner des modèles de production effrénés**, l'employabilité responsable du secteur mais aussi le comportement des consommateurs.

L'évolution récente du cadre réglementaire avec la loi AGEC sur les invendus non alimentaires, la loi Climat et Résilience, mais aussi la Stratégie européenne pour des textiles durables et circulaires ouvrent un marché florissant pour les entreprises innovantes à impact.

LES STARTUPS MODE ET TEXTILE
10% DES CANDIDATURES

Leurs projets viennent cibler des enjeux de **traçabilité**, de **transports et logistique**, de **seconde vie et réemploi**, mais aussi s'insérer sur le marché de la **mode éthique**.

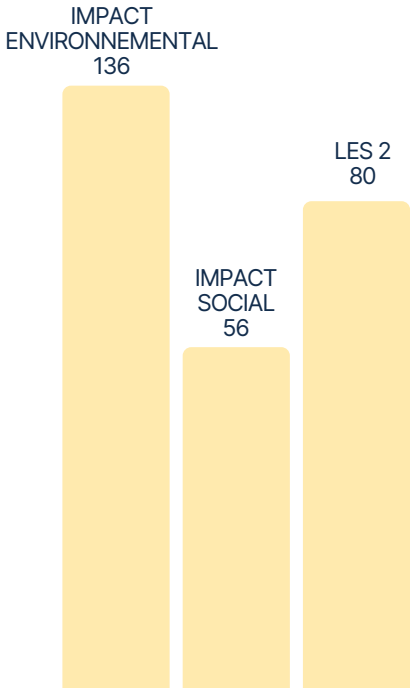
TEXTILE ET VILLE DURABLE

Le sujet apparaît **nécessairement urbain** dans la mesure où les villes sont les lieux où se consomment, mais bien souvent aussi, où se fabriquent nos vêtements.

Historiquement, les projets candidats s'ancraient tout particulièrement dans **le secteur de l'économie circulaire**. A l'échelle de la matière ou celle du vêtement, les ressources apparaissent effectivement infinies. Désormais, les startups portant une solution mode ou textile font écho à d'autres domaines de la ville durable : entre autres les mobilités pour proposer des tenues adaptées aux déplacements, la logistique pour favoriser des modes de livraison durable, la couture pour valoriser les chutes et invendus.

Un comité de sélection spécifique a donc été organisé pour sélectionner les structures les plus prometteuses dans ce domaine.

ACCOMPAGNER VERS L'IMPACT



L'IMPACT, UNE DIMENSION CENTRALE

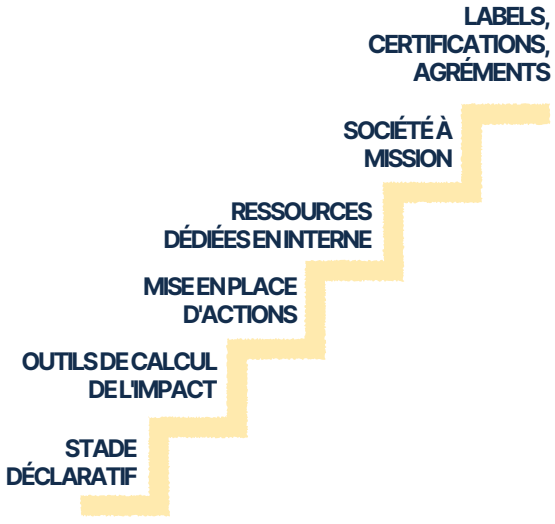
Un projet à impact agit pour réduire les effets négatifs de son modèle économique sur l'environnement, ses parties prenantes, la société et son territoire. Il peut contribuer aux objectifs de neutralité carbone, améliorer le bien-être dans la société et/ou adopter une gouvernance responsable. **La quasi-totalité des startups candidates ont ainsi déclaré porter un projet à impact.**

L'impact environnemental est adressé de manière prioritaire et les projets se concentrant sur la réduction des inégalités sociales constituent proportionnellement une moindre partie des solutions candidates. Généralement, lorsque un projet affirme avoir des externalités positives sur la société, il a également **une visée environnementale prononcée**. L'impact environnemental figure en effet souvent en tête des raisons d'êtres des jeunes entreprises candidates, alors même que **l'impact social apparaît comme un moyen** de mener à bien une activité responsable (recours à l'insertion, formation...).

Si les entreprises lauréates considèrent toutes avoir un "impact positif", **plus rares sont celles qui ont mis en œuvre des actions concrètes pour l'améliorer.**

L'objectif de l'incubation est de les amener à **dépasser le stade déclaratif** en mettant en place des outils de calcul et indicateurs pertinents, ainsi que des actions priorisées et chiffrées pour améliorer leur impact le plus en amont possible.

Paris&Co est convaincu que le calcul de l'impact doit être considéré comme **un outil de passage à l'action et non une fin en soi**, et ce dès le lancement du projet, comme **axe stratégique**.



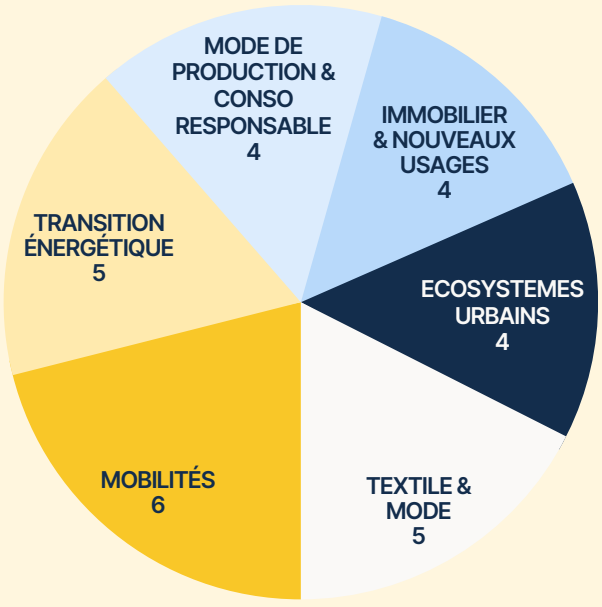
ENSEMBLE, À LA CONQUÊTE DE L'ÉCHELLE DE L'IMPACT

PORTRAIT DE LA PROMO 8

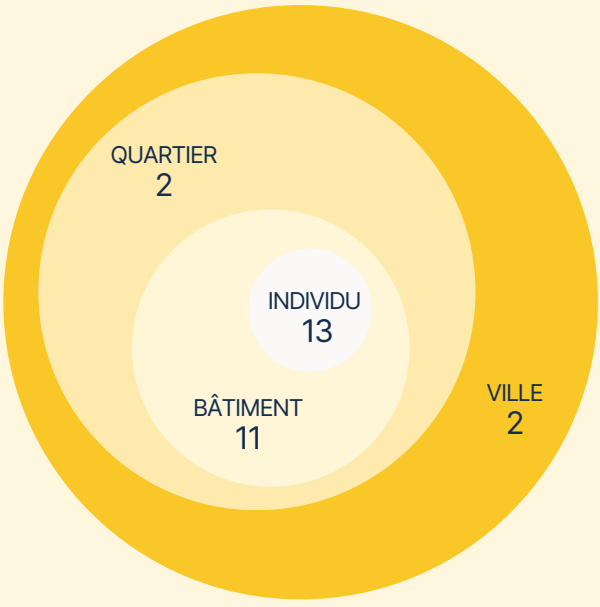
208 CANDIDATURES, 28 STARTUPS LAURÉATES

La sélection de la promotion 8 traduit l'affirmation de nouveaux secteurs dans la ville durable. **L'énergie** est plus fortement représentée qu'en 2022 ainsi que **l'industrie du textile et de la mode**. Pour cause, sur les plans médiatique, politique et réglementaire, il apparaît que ces secteurs doivent **nécessairement entrer en transitions**. **Les nouvelles mobilités**, qu'elles concernent la création de véhicules ou d'accessoires, ou la proposition de service permettant la décarbonation des flux, se maintiennent comme essentielles.

Les solutions retenues ont pour certaines une forte proposition de valeur technologique et numérique. Les plateformes et outils qui sont créés par les nouveaux incubés ont majoritairement pour vocation d'**accompagner les particuliers et les professionnels dans leurs transitions**. L'intermédiation et l'économie collaborative apparaissent comme de puissants outils permettant de construire une ville plus résiliente avec l'ensemble des parties prenantes. Plusieurs des startups sélectionnées développent également un produit physique et ont pour enjeu de se tourner vers une **industrialisation vertueuse**. Récupération des eaux grises, reconditionnement de mobilier ou recyclage du métal entre autres, sont autant d'enjeux qui impliquent de changer les paradigmes et de **créer de véritables filières**.



RÉPARTITION PAR THEMATIQUES



ÉCHELLES D'ACTION

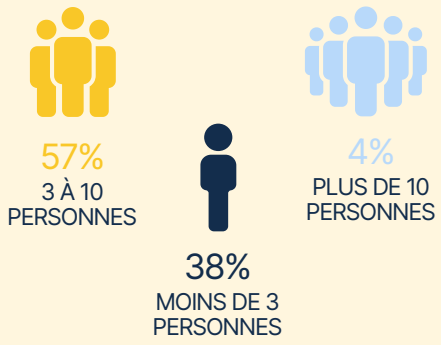
PORTRAIT DE LA PROMO 8

28 STARTUPS LAURÉATES, QUI SONT-ELLES ?

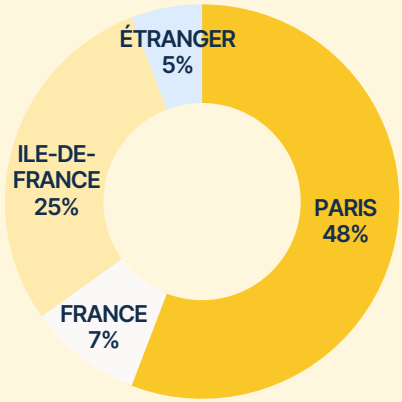
L'un des objectifs les plus essentiels de cette sélection a été atteint en recrutant **40% de femmes dans les équipes dirigeantes**. Malgré quelques évolutions, les secteurs de l'innovation urbaine (immobilier, logistiques, mobilités, énergie...) restent majoritairement masculin.

Les entreprises qui forment la nouvelle promotion présentent des équipes moins nombreuses qu'en 2022. Cet élément corroborent avec leurs dates de création puisqu'elles ont pour la grande majorité été créées avant 2021. Il existe une grande disparité entre les startups en amorçage qui lancent tout juste leurs produits ou services et ne sont pas encore rentables et certaines scaleups qui témoignent déjà d'une belle stabilité.

TAILLE MOYENNE DE L'ÉQUIPE

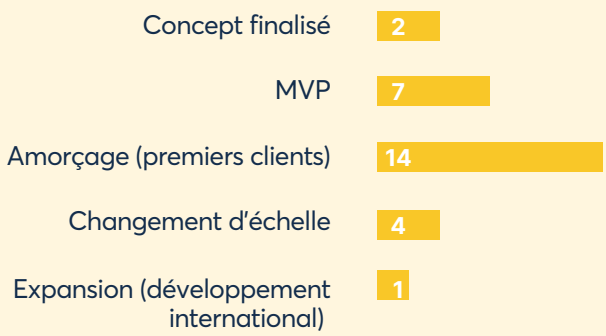


RECENTRAGE FRANCILIEN



CHIFFRE D'AFFAIRES

STADE D'AVANCEMENT



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

La crise énergétique est un défi majeur de notre époque, qui nécessite une réflexion sur les sources d'énergie que nous utilisons et la façon dont nous les consommons. L'année 2023 marque aussi une évolution du cadre réglementaire avec l'interdiction à la location des logements avec une forte consommation d'énergie (« passoires thermiques ») et la loi relative à l'accélération de la production d'énergies renouvelables. La sobriété et la résilience sont deux approches clés qui peuvent nous aider à faire face à cette crise de manière durable et efficace.

Dronotec, le premier réseau d'inspection technique par drone et scanner 3D, permettant d'accroître la performance des bâtiments.

Fabricant de pompes à chaleur, Solaronics ECS fournit une solution clé-en-main de production d'eau chaude sanitaire par récupération des eaux grises : la PAC Facteur 7.

Renalto est une application qui permet d'améliorer le quotidien des professionnels du bâtiment tout en accélérant la rénovation énergétique des bâtiments.

CTRL Energy développe LEPO, des blocs de batterie sans fil, réutilisable et modulaire qui permettent d'accompagner les usagers dans la réduction de leur consommation énergétique

Toltek rénove et revalorise les passoires thermiques via sa marketplace avec des opérations clés en main d'achat-revente.

MOBILITÉS DÉCARBONÉES

Les villes concentrent les innovations en matière de mobilités, secteur qu'il est essentiel de décarboner. Les startups recrutées présentent ainsi de nouveaux véhicules qui s'adaptent aux enjeux de l'époque : électrification, écoconception, fluidité. Il s'agit également d'accompagner les usagers dans la modification de leurs habitudes grâce à du conseil, des prestations de maintenance adaptées, ou encore des accessoires qui simplifient la vie et les déplacements.

gustave

Gustave, la conciergerie automobile pour flottes professionnelles qui permet une maintenance flexible et écologique.

KOON
COOLEST ACCESSORIES TO RIDE IN TOWN

Koon Ride développe le premier panier vélo français, sécurisé, design et durable qui simplifie la vie des cyclistes.

DOCTOCYCLO

Doctocyclo développe un réseau de points de collecte et d'ateliers de réparation de vélo dans d'anciens kiosques à journaux.

UBKI est une application VTC basée sur le web 3.0 et l'esprit de communauté, fournissant aux chauffeurs de meilleures conditions de travail.

moveree

Moveree développe un programme d'accompagnement qui aide les automobilistes à se déplacer de manière plus durable.

Mobius Bike est une marque française de micro-mobilité, dont les produits sont éco-conçus avec des matériaux bio-sourcés, recyclés et recyclables.

IMMOBILIER & NOUVEAUX USAGES

L'année 2023 marque une réelle fragilité du secteur de l'immobilier. La baisse des investissements et l'augmentation des coûts de construction obligent cette industrie très polluante à se réinventer pour se tourner vers des modèles plus résilients. Les solutions numériques, à travers l'intermédiation ou l'accompagnement des acteurs du secteur, permettent de s'attaquer directement aux enjeux sociaux ou environnementaux de la construction et de la production immobilière.

CARBONSAVER

Carbon Saver développe un outil simple et intuitif qui permet de mieux maîtriser l'impact environnemental de son projet d'architecture d'intérieur.

Heria aide les familles monoparentales à capitaliser leur pouvoir d'achat afin d'accéder à un logement en commun et des services dédéiés.

Kunagi

Kunagi propose une solution complète qui associe Assistance à Maîtrise d'Usage et application mobile pour développer une gestion participative des bâtiments.

kwarto.

Kwarto est la plateforme SaaS de la copro 3.0, qui accompagne les gestionnaires d'immeuble grâce à un outil numérique qui associe BIM et l'intelligence artificielle.

ECOSYSTÈMES URBAINS (DÉCHETS, SOL, EAU...)

L'atteinte des limites planétaires engage continuellement à la préservation des ressources, et particulièrement en milieu urbain. Assurer la qualité de l'air ou contribuer à l'éclosion de la nature en ville sont autant de missions prises en charge par les incubés. Les épisodes de sécheresse qui se succèdent font également émerger l'enjeu central de la sobriété hydrique, à travers la récupération des eaux non conventionnelles ou l'accompagnement des comportements responsables.

SOURCE URBAINE

Source Urbaine propose des solutions de végétalisation, grâce à des installations intégrant la gestion des eaux pluviales de toiture ou de voirie.

meo air analytics

Les capteurs Meo permettent de réaliser des économies d'énergie tout en créant des espaces sains et productifs, grâce aux conseils issus de l'analyse de l'air.

COSMÉE

Cosmée développe une jardinière – lombricompost 2-en-1 individuelle et s'installant directement à la fenêtre.

piipee

Pipee propose une solution biodégradable et écologique, équipant les toilettes et permettant d'économiser jusqu'à 80% des chasses d'eau

PRODUCTION, CONSOMMATION & COMPORTEMENTS RESPONSABLES

Les startups recrutées prennent le parti d'accompagner de nouveaux modes de consommation et production toujours plus éthique et écologique. L'économie du partage se conjugue à l'économie de la fonctionnalité pour faire de nos espaces urbains des lieux de vie plus que de consommation. L'économie circulaire tient une place essentielle dans la ville de demain en recomposant les flux et s'articulant en nouvelles filières.

le jouet Simple.

Le jouet simple est la première marque de jouets consignés, fabriqués en France en plastique recyclé et recyclable.

metamo

METAMO propose une alternative au recyclage des éléments métalliques en s'attaquant au reconditionnement en vue de leur réemploi d'éléments de serrurerie, charpentes.

TERTIO engineering RECYCLE SEATING services

Tertio Recycle accompagne les entreprises dans leur démarche RSE en leur donnant le pouvoir de rallonger de plus de 10 ans la durée de vie de leurs sièges de travail.

LES biens en commun
partageons autrement

Les biens en commun propose un service de location d'équipements du quotidien via des casiers connectés et une application permettant leur réservation.

TEXTILE & MODE RESPONSABLE

Les structures recrutées dans le domaine du textile ont pour objectif de guider les consommateurs vers une approche responsable du secteur. Economie circulaire et du partage d'une part, et recyclage et réemploi d'autre part, sont des clés nécessaires pour partir de l'existant, qui est déjà massif, et inventer une nouvelle façon de produire et de consommer nos vêtements.

AZALA

Née entre Paris et Madagascar, Azala conçoit des vêtements matelassés et upcyclés à partir de chutes.

OSME

Osme, est une place digitale dédiée à la création de mode émergente.

wherewear
WHERE WE CHANGE THE WAY WE WEAR

Wherewear développe une application qui permet la location de vêtements et accessoires haut de gamme entre particuliers.

URBAN CIRCUS

Urban Circus est une entreprise française de mode au service de la mobilité douce.

POP DRESSING est la 1ère application de revente de vêtements sans annonce ni colis.

PARIS&CO

Paris&Co est l'agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole. Elle est un accélérateur de projets à impact au travers d'une pluralité de dispositifs dédiés à l'identification de solutions durables et leur mobilisation au service des transitions économique, écologique et sociale.

Concentrant les principaux défis de notre décennie, les villes sont le lieu stratégique où agir en faveur d'une nécessaire redirection écologique et sociale. Pour apporter des réponses concrètes aux indispensables transitions du monde urbain, Paris&Co accompagne le passage à l'action, la co-construction entre acteurs et le déploiement de solutions qui ont fait leurs preuves.

Le programme d'incubation Ville durable permet aux startups de l'innovation urbaine d'être conseillées et accompagnées sur leurs problématiques clés, d'intégrer un écosystème spécialisé, ainsi que de structurer leur projet et d'accélérer leur développement.

PARIS&CO

L'ÉQUIPE DU PROGRAMME VILLE DURABLE

MERCI

Aux personnes qui ont contribué à la rédaction de cette publication.

Mathieu GUERRI, responsable de l'incubateur
Margaux ROCHE, chargée d'affaires incubation
Noëline GALIPOT, chargée de contenu et incubation
Laurane ARPINO, chargée d'affaires incubation
Hugo ROY, chef de projets incubation

PARIS&CO

LE PROGRAMME VILLE DURABLE DE PARIS&CO, C'EST AUSSI...

Vers une fabrique de la ville low-tech

Métamorphoses urbaines
La sobriété s'organise

42 propositions pour accélérer l'innovation sociale

©Paris&Co

-

Juillet/Août 2023

Directeur de la publication : Anne Gousset
contactpresse@parisandco.com

Article L-122-4 : Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayant cause est illicite.
Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.

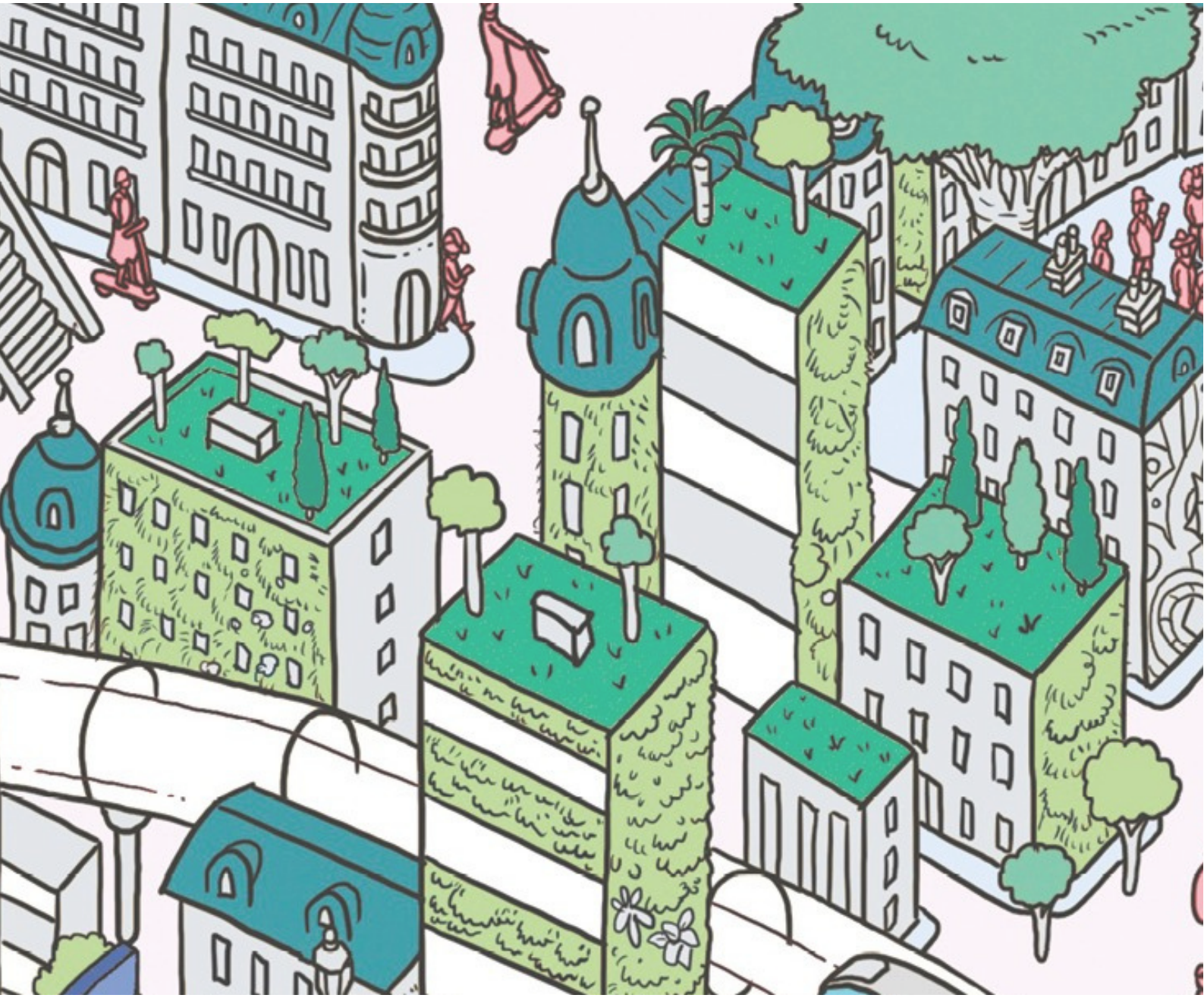
PARIS&CO

PARIS&CO

PARIS&CO

SOLUTIONS POUR DEMAIN

DÉCOUVREZ LES STARTUPS QUI FONT LA VILLE DURABLE



Présentation de la 8e promo du programme d'incubation Ville Durable 2023-2024

PARIS

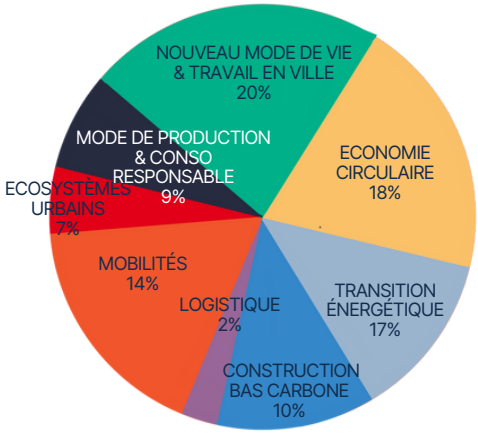
Métropole du Grand Paris

BANQUE des TERRITOIRES

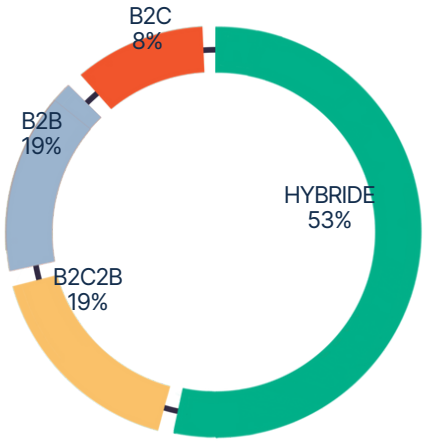
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PAGE :
LES STARTUPS CANDIDATES EN 2023

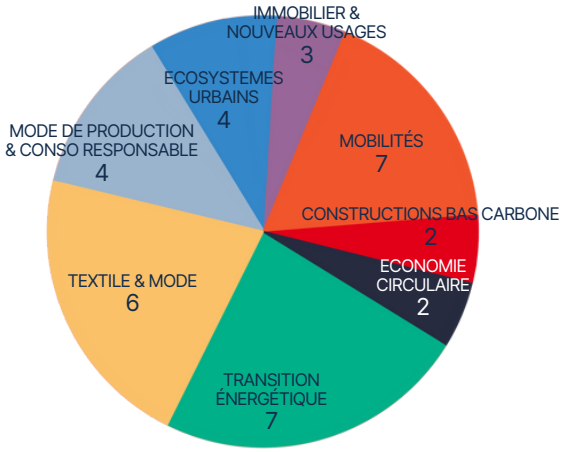


RÉPARTITION PAR THEMATIQUES

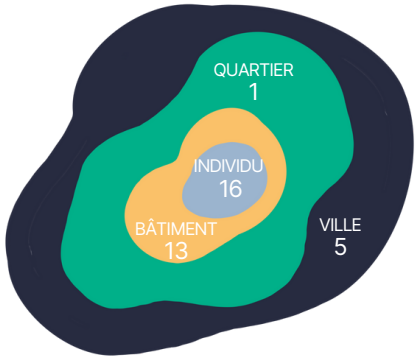


L'HYBRIDATION DES MODELES ÉCONOMIQUES INNOVANTS

PAGE :
PORTRAIT DE LA PROMO 8

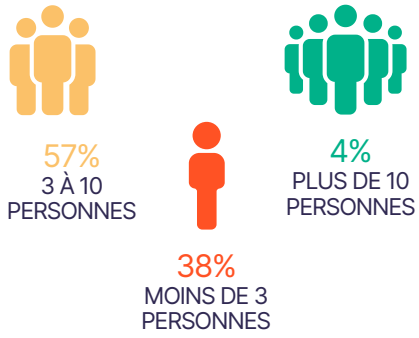


RÉPARTITION PAR THEMATIQUES

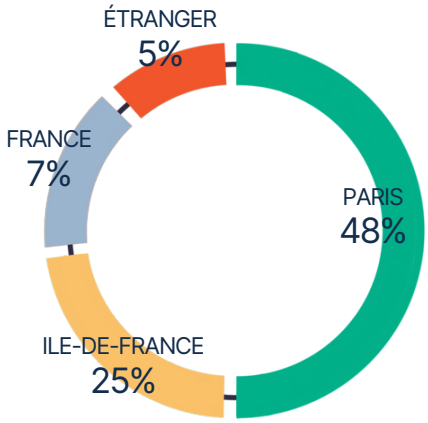


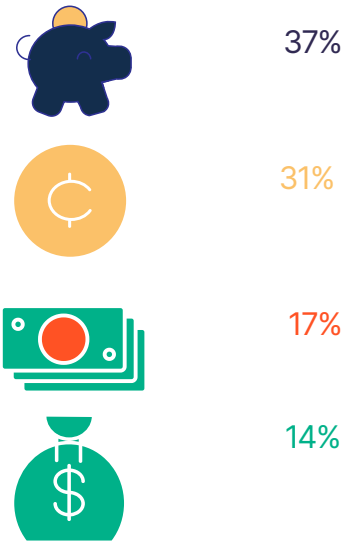
ÉCHELLES D'ACTION

TAILLE MOYENNE DE L'ÉQUIPE

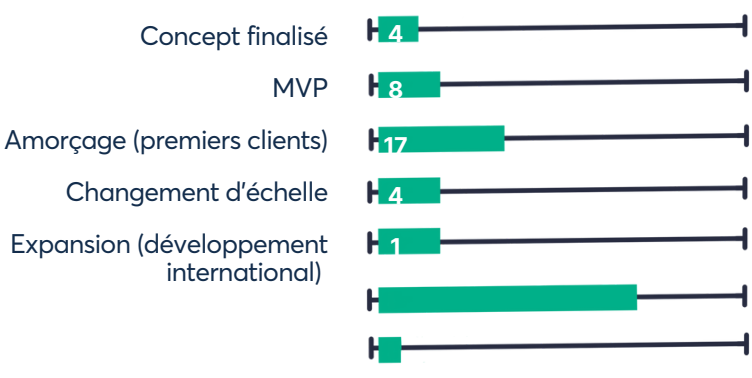


RECENTRAGE FRANCILIEN





CHIFFRE D'AFFAIRES



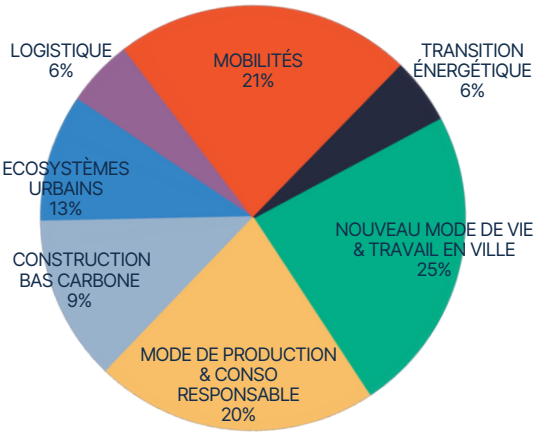
STADE D'AVANCEMENT

Concentrant les principaux défis de notre décennie, les villes sont le lieu stratégique où agir en faveur d'une nécessaire redirection écologique et sociale. Elles constituent d'ailleurs de formidables laboratoires de créativité où émergent de nouvelles pratiques et innovations. Qualité de vie, préservation des ressources, sobriété énergétique, inclusion, protection du vivant, résilience... Pour apporter des réponses concrètes aux indispensables transitions du monde urbain, Paris&Co accompagne le passage à l'action, la co-construction entre acteurs et le déploiement de solutions qui ont fait leurs preuves.

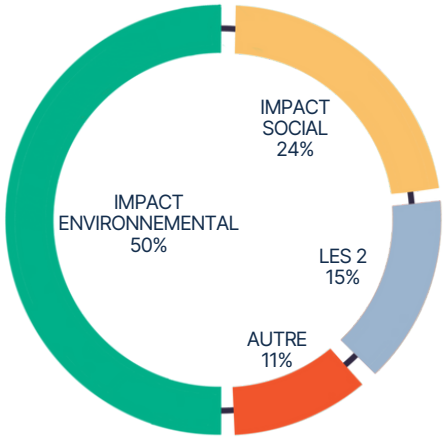
Le programme d'incubation permet aux startups de l'innovation urbaine d'être conseillées et accompagnées sur leurs problématiques clés, d'intégrer un écosystème spécialisé, ainsi que de structurer leur projet et d'accélérer leur développement.

En 2023, les trois programmes de Paris&Co dédiés aux innovations urbaines, incubation, expérimentation et innovation sociale, ont coordonné leurs appels à candidatures pour plus d'impact, renforçant encore la complémentarité entre ces trois formes d'accompagnement.

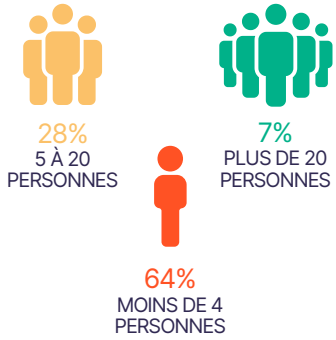
A partir des candidatures au programme d'incubation, ce baromètre analyse des tendances de l'innovation urbaine tout en présentant la promo 8 de l'incubateur.



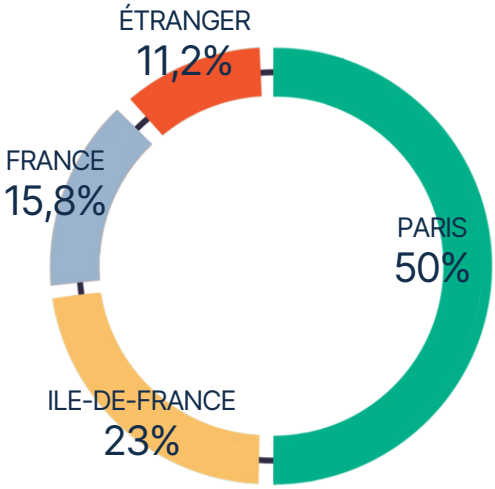
RÉPARTITION PAR THEMATIQUES



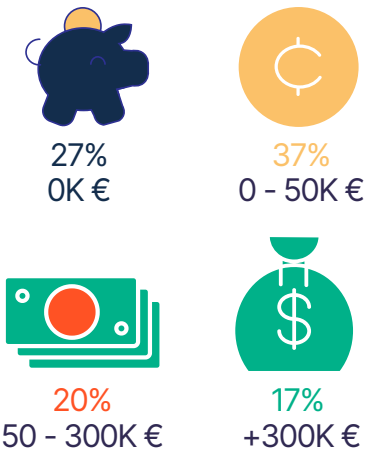
L'IMPACT, UNE DIMENSION CENTRALE



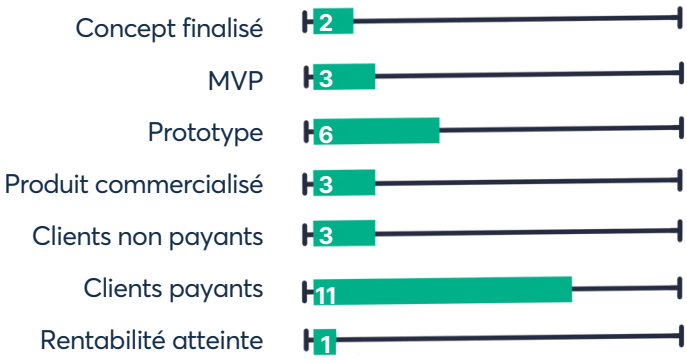
TAILLE MOYENNE DE L'ÉQUIPE



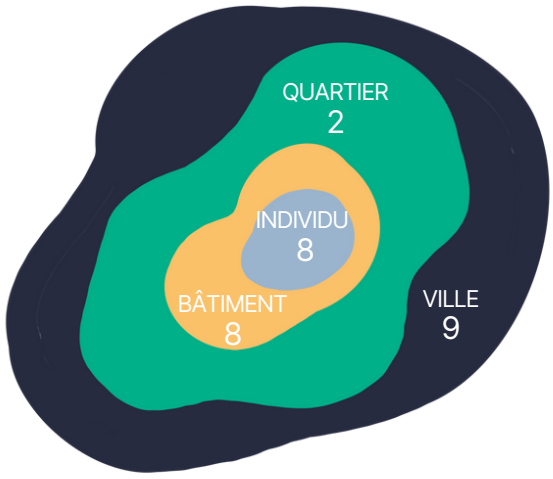
DE NOMBREUSES CANDIDATURES HORS PARIS



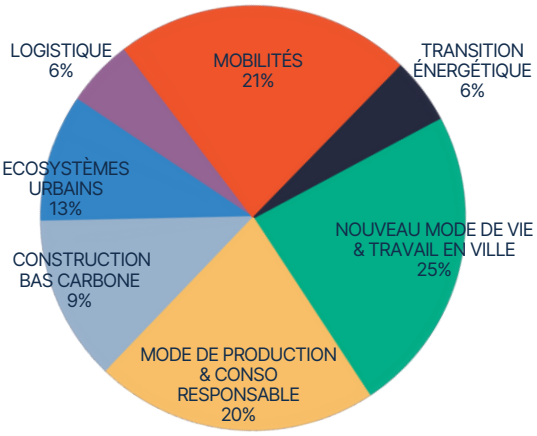
CHIFFRE D'AFFAIRES



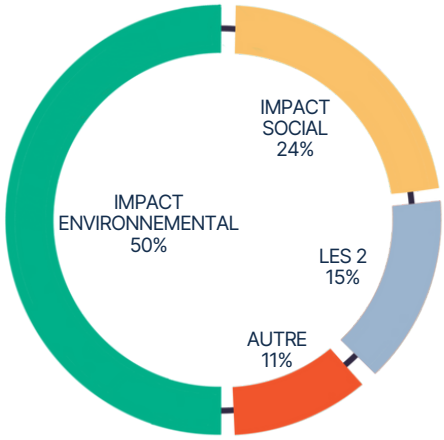
STADE D'AVANCEMENT



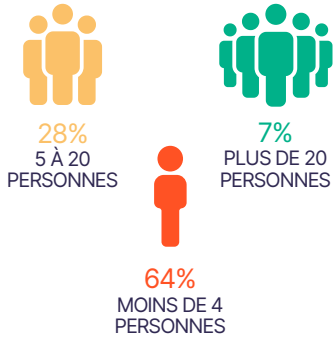
ÉCHELLES D'ACTION



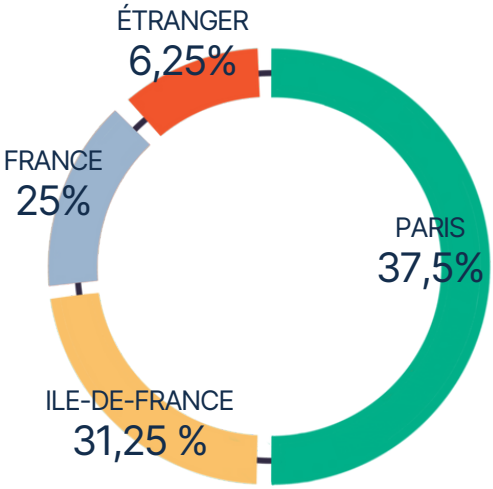
RÉPARTITION PAR THEMATIQUES



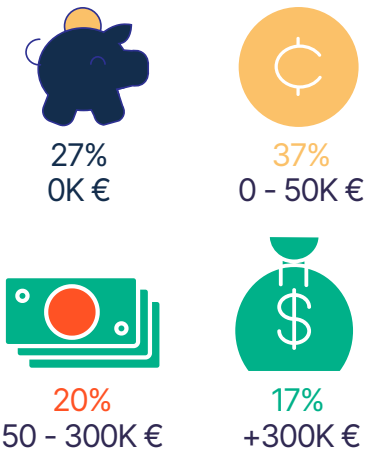
L'IMPACT, UNE DIMENSION CENTRALE



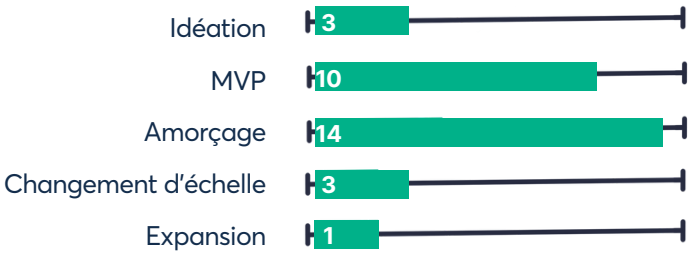
TAILLE MOYENNE DE L'ÉQUIPE



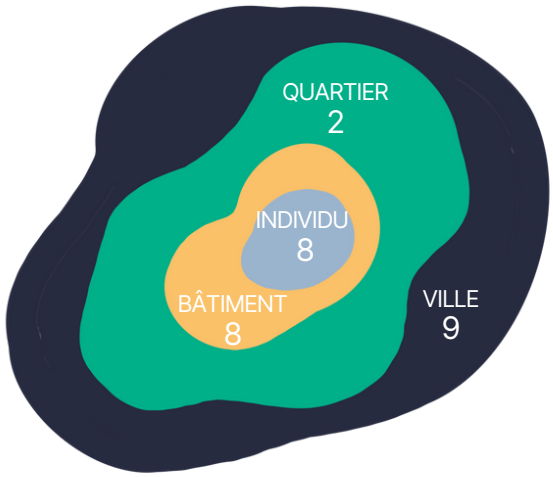
DE NOMBREUSES CANDIDATURES HORS PARIS



CHIFFRE D'AFFAIRES



STADE D'AVANCEMENT



ÉCHELLES D'ACTION